

PRIMI PASSI CON TWITTER

Twitter è uno strumento di online social networking in cui gli utenti postano (pubblicano) aggiornamenti di 140 caratteri su ciò che sta accadendo nella loro vita con i link alle cose che ritengono interessanti, divertenti o utili per i loro follower ("follower" indica approssimativamente ciò che "amicizia" indica su Facebook).

Le persone usano Twitter in molti modi, alcuni come un newsfeed (raccoglitore di notizie) seguendo persone importanti o le reti, chi come una pseudo-chatroom limitando i loro follower e seguendo solo amici e familiari, e alcuni come un microblog per aggiornare le persone sul loro lavoro, su quello che stanno facendo e sulle loro vite personali.

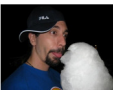
UTENTI TWITTER



@me segue @mymom, @mybrother, e @mycat



@mymom segue @me e @mybrother



@mybrother segue @me e @mymom



@mycat segue @me



@fanperson segue @me, ma io non seguo lui



@totalstranger non segue nessuno di noi e noi non la seguiamo

Gli utenti di Twitter possono scegliere chi seguire e chi non seguire. Hanno il controllo totale delle notizie che ricevono sulla loro homepage. Quando mi riferisco alla tua "homepage", mi riferisco al flusso di tweet che vedi quando accedi a Twitter, che contiene i tuoi tweet e quelli dei tuoi follower. Questo è differente dalla tua pagina personale di Twitter (twitter.com/nomeutente), la quale invece contiene tutti i tuoi tweet e le tue risposte ad altri utenti.

Puoi avere un numero illimitato di follower, ma seguire solo poche persone selezionate se lo desideri, rendendo così più semplice rimanere in contatto con le persone a te care. (Per tua informazione, quelli utilizzati in seguito sono nomi immaginari di utenti twitter, il mio nome utente twitter è @AntonioTesta007).

CHI VEDE COSA

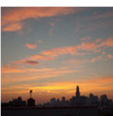
- CHI TWITTA È LA PERSONA RAFFIGURATA NELL'IMMAGINE
- IL TESTO DEL SUO TWEET È IN CORSIVO
- LE INFORMAZIONI MOLTO IMPORTANTI SONO IN GRASSETTO



Me

Io twitto in maniera compulsiva!

- chi segue @me vedrà questo tweet sulla propria homepage



Fanperson

@me Anche io! È una malattia!

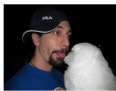
- poiché non seguo @fanperson, questo tweet non compare nella mia home page, invece sarà visibile nel mio flusso delle citazioni
- poiché @fanperson inserisce il mio nome utente all'inizio, il tweet non viene visualizzato sulla homepage dei follower di @fanperson



Me

@mybrother Hey fratello, que pasa?

- **inserendo @nomeutente di un'altra persona all'inizio di un tweet si limita chi lo vede**
- @me e @mymom e @mybrother vediamo questo tweet sulla nostra homepage perché tutti noi ci seguiamo reciprocamente
- le persone che seguono sia @me che @mybrother vedranno questo tweet nella loro homepage
- le persone che seguono solo uno di noi non vedranno questo tweet sulla loro homepage
- @mybrother vedrà questo nel suo flusso @citazioni e anche nella sua homepage, perché ci seguiamo a vicenda



Mybrother

Non male, @me. E a te come va?

- Chiunque segue @mybrother vedrà questo sulla propria homepage di Twitter, sia che seguano @me o che non mi seguano
- **Se un nome utente non è all'inizio della frase, tutti i follower di @mybrother lo potranno vedere**
- io lo vedrò anche nel mio feed @citazioni perché il mio @nomeutente viene utilizzato all'interno del tweet
- **Questo di solito non è il modo corretto di rispondere. Ci sono momenti in cui si desidera condividere una risposta con i propri follower (ad esempio se la tua risposta contiene qualcosa di utile per tutti), ma non in questa circostanza o in occasioni simili**



Mymom

.@mybrother hai mangiato solo pizza dai 5 ai 25 anni. #turtlepower

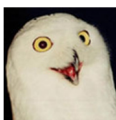
- Se desideri condividere una risposta con i tuoi follower, puoi inserire qualsiasi carattere prima del nome utente (tipicamente un punto) e questo consente a tutti i tuoi follower di vederlo. Il punto sposta il nome utente della persona e lo mette "in mezzo" al tweet.



Me

@mymom @mybrother satollo.di.pizza.

- @me, @mymom e @mybrother vediamo questo tweet sulla nostra homepage perché tutti noi ci seguiamo
- le persone che seguono @me e @mymom (entrambi) vedranno questo tweet nella loro homepage
- solo il primo utente citato all'inizio e il mio nome utente controllano chi vede questo tweet, qualsiasi nome utente inserito successivamente, anche subito dopo, non influisce su chi vede e chi non vede il tweet



Totalstranger

Hai visto il nuovo bislacco sito di @me ?

- poiché non seguo @totalstranger, questo non compare nella mia home page
- invece questo tweet è presente nel mio flusso di @citazioni — **se il tuo nome utente è da qualche parte nel tweet di un altro utente, comparirà nel tuo flusso di @citazioni**
- anche se il mio nome utente è in mezzo alla frase, questo tweet comparirà nella homepage dei follower di @totalstranger
- @totalstranger non mi segue, ma può @citarmi in un tweet e io lo vedo nel mio flusso delle @citazioni



Me

@mycat hai vomitato sul mio letto questa mattina, non è carino.



mycat

@me mi spiace, miao!



Me

@mycat ok Sì, sei ancora il mio tesoro <3

- @mybrother @mymom e @fanperson non vedono questa conversazione nella loro homepage, perché non seguono tutti e due
- @mycat e @me vedremo ogni tweet nel nostro flusso di @citazioni così come nella nostra homepage, perché ci seguiamo a vicenda

- twitter.com ha aggiunto una funzione “risposta” (reply), che permette di vedere una stringa di conversazione. **C’è differenza tra “rispondere” ad un tweet e semplicemente iniziare un tweet con il nome utente della persona a cui ci rivolgiamo. Il primo terrà la conversazione integra, il secondo no.** I tweet sembrano identici, tranne per il fatto che uno mostra che è un tweet “in risposta a” un altro e l’altro no. Su twitter.com, il simbolo che indica che un tweet è parte di una conversazione è il fumetto in alto a destra.
- se qualcuno visita le nostre pagine personali di twitter può vedere tutto quello che stiamo scrivendo, ma poche persone molto probabilmente lo faranno. In questo modo, **ogni tweet che scriviamo non è al 100% privato, anche se ci rivolgiamo ad un altro utente. L’unico modo per assicurarsi che una conversazione sia privata al 100% è utilizzare i messaggi diretti.**

MESSAGGI DIRETTI

I messaggi diretti sono tweet privati (non visibili agli altri) che vengono scambiati tra due utenti che si seguono. Non è possibile inviare un messaggio diretto a qualcuno che non ti segue e viceversa. I messaggi diretti sono l’unica maniera per conversare in maniera privata su twitter. I “DM” sono essenzialmente come email con il limite di 140 caratteri per messaggio. Non risultano tramite alcuna ricerca su twitter.

RETWEET



Me

Dai un’occhiata a questo video “felino”! tinyurl.com/2funnycats



Me

RT @me Dai un’occhiata a questo video “felino”! tinyurl.com/2funnycats



Mymom

Dai un’occhiata a questo video “felino”! tinyurl.com/2funnycats (via @me)



Me retweeted by mybrother

Dai un’occhiata a questo video “felino”! tinyurl.com/2funnycats

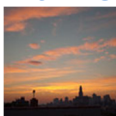
Il termine “ritwittare” o “RT” è utilizzato quando si intende rilanciare un tweet di qualcun altro. È possibile farlo in più modi. Su twitter.com è molto facile ritwittare grazie alla funzionalità nativa per il retweet. Il retweet nativo è una funzionalità presente anche in molte applicazioni mobili e desktop, ed è generalmente il modo migliore per farlo.

L’ultimo tweet qui sopra mostra un retweet nativo, in cui è possibile notare un piccolo simbolo verde nell’angolo in alto a sinistra e l’indicazione del nome utente che ha ritwittato, in questo caso mybrother.

Un altro dei modi più comuni per fare un RT è quello di copiare il tweet completo, compreso il nome utente della persona e mettere “RT”, prima di esso. I tuoi follower capiranno che tutto ciò che viene dopo è stato detto da tale utente.

Ancora un altro modo di ritwittare è citare l’utente scrivendo “via @username” alla fine del tweet copiato. Basta essere sicuri di non sostituire l’autore originale del tweet con gli ultimi che lo hanno ritwittato.

HASHTAG



Fanperson

Mi sto divertendo parecchio alla #conferenzaimmaginaria!

Gli hashtag sono un modo per etichettare i tweet in maniera che altri utenti possano vedere i tweet sullo stesso argomento. Gli Hashtag non contengono spazi o segni di punteggiatura e iniziano con un simbolo “#” (cancelletto). Spesso in occasione di eventi come conferenze o concerti, gli organizzatori diranno ai partecipanti di aggiungere un particolare hashtag nei loro tweet per raccogliere i pareri sulla manifestazione e far dialogare le persone che partecipano all’evento.



Me

Fernando Alonso ha vinto il #granpremio di #formulauno!

Gli Utenti di Twitter creano trending topic (argomenti molto discussi) utilizzando gli hashtag. Per esempio, un utente potrebbe creare un hashtag come maniera divertente per iniziare una conversazione.



Mybrother

Quando mi passerà questa tosse? #dicosulserio.#eddai.#tosse.

Infine, gli hashtag sono utilizzati per colorare dichiarazioni o battute su Twitter. Alcuni utenti di Twitter utilizzano hashtags lunghi come frasi per ottenere un effetto comico.

TWITTER VS. FACEBOOK

Twitter è diverso da Facebook, perché segue una logica “opt-in”, invece Facebook segue la logica “opt-out”. Se si accetta una richiesta di amicizia su Facebook, automaticamente ci si “segue” l’un l’altro (Facebook non utilizza il termine seguire/follower, ma ha un newsfeed che è abbastanza simile a Twitter). Questo significa che se hai 200 amici su Facebook, sei potenzialmente in grado di vedere le notizie di 200 persone nel tuo feed (in realtà un algoritmo riduce questo numero a quegli amici che più probabilmente vuoi vedere. Se c’è qualcuno nel tuo feed che ti infastidisce puoi cancellarlo dagli amici (opt-out) o “nascondere”).

Su Twitter, è possibile essere seguiti da 2.000 persone, ma vederne solo 50 nel tuo feed – 50 persone che hai scelto di seguire. La differenza principale tra i due è che Twitter è molto più semplificato. C’è un limite di caratteri per i messaggi, non ci sono raccolte immagini o video e profili complicati, situazioni sentimentali da aggiornare, ecc. Anche per questo Twitter è diventato la scelta top per i professionisti che vogliono una rete di contatti con cui condividere sia notizie correlate al proprio lavoro/area di interesse (senza sentirsi inappropriati ed egocentrici) che notizie personali.

Molte persone (me compreso) collegano il loro account Twitter a quello Facebook – è possibile farlo in diversi modi – così da poter aggiornare Facebook da Twitter [ndr - non tutti i tweet sono adatti a Facebook, preferisci un tipo di collegamento che ti permetta di scegliere quali tweet pubblicare anche su Facebook].

IN CONCLUSIONE

Twitter è meraviglioso, ma nonostante sembri un servizio relativamente semplice, alcune sue caratteristiche sono sfuggenti. Spero che questa pagina abbia aiutato te o qualcuno che conosci prendere confidenza con Twitter in modo che possiate evitare di scrivere i tweet in modo errato, mettendo accidentalmente in piazza (Internet) le vicende personali.

Da utilizzatore del servizio ho voluto dare una mano ai nuovi arrivati (newbie) di twitter.

Questa pagina non è una guida completa perché Twitter rilascia sempre nuove piccole migliorie per rendere il proprio servizio più utile e user-friendly, ma dovrebbe chiarire la maggior parte dei concetti di base. Puoi visitare support.twitter.com per saperne di più.

Jessica Hische è l'autrice originale di questo lavoro e ne detiene i meriti e i diritti di copyright. È illustratrice, vive a Brooklyn, New York. “Mom, this is how twitter works” è uno dei tanti progetti Internet che ha creato recentemente, il più importante dei quali è Daily Drop Cap e il più pazzo dei quali è Internet Sends Me Cake. Visita il portfolio di Jessica per vedere quello che realmente fa per vivere e per leggere le informazioni riguardo gli ultimi buffi progetti Internet che ha creato. Questa guida è stata liberamente tradotta da Donato Carriero.